



CALL OF THE OCEAN

REGATY NA CAŁYM ŚWIECIE

NA KAŻDYM KONTYNENCIE

NA KAŻDYM OCEANIE

O projekcie

Call of The Ocean to pięcioletni projekt opłynięcia kuli ziemskiej trasą regat na każdym kontynencie i na każdym oceanie. Zamierzamy dołączyć do niewielkiego grona jachtów, mających na koncie start w topowych regatach na kilku kontynentach. Dotychczas były to głównie około 30 metrowe jachty klasy Maxi. Niezwykłe będzie to, że wszędzie dopłyniemy samodzielnie. To wyczyn i materiał do wielu godzin produkcji wideo dla widzów. Dodatkowo organizatorzy imprez wyróżniają jachty, które przebyły najdłuższą drogę na start regat, a dla dziennikarzy i widzów automatycznie taki jacht staje się ogromną atrakcją.

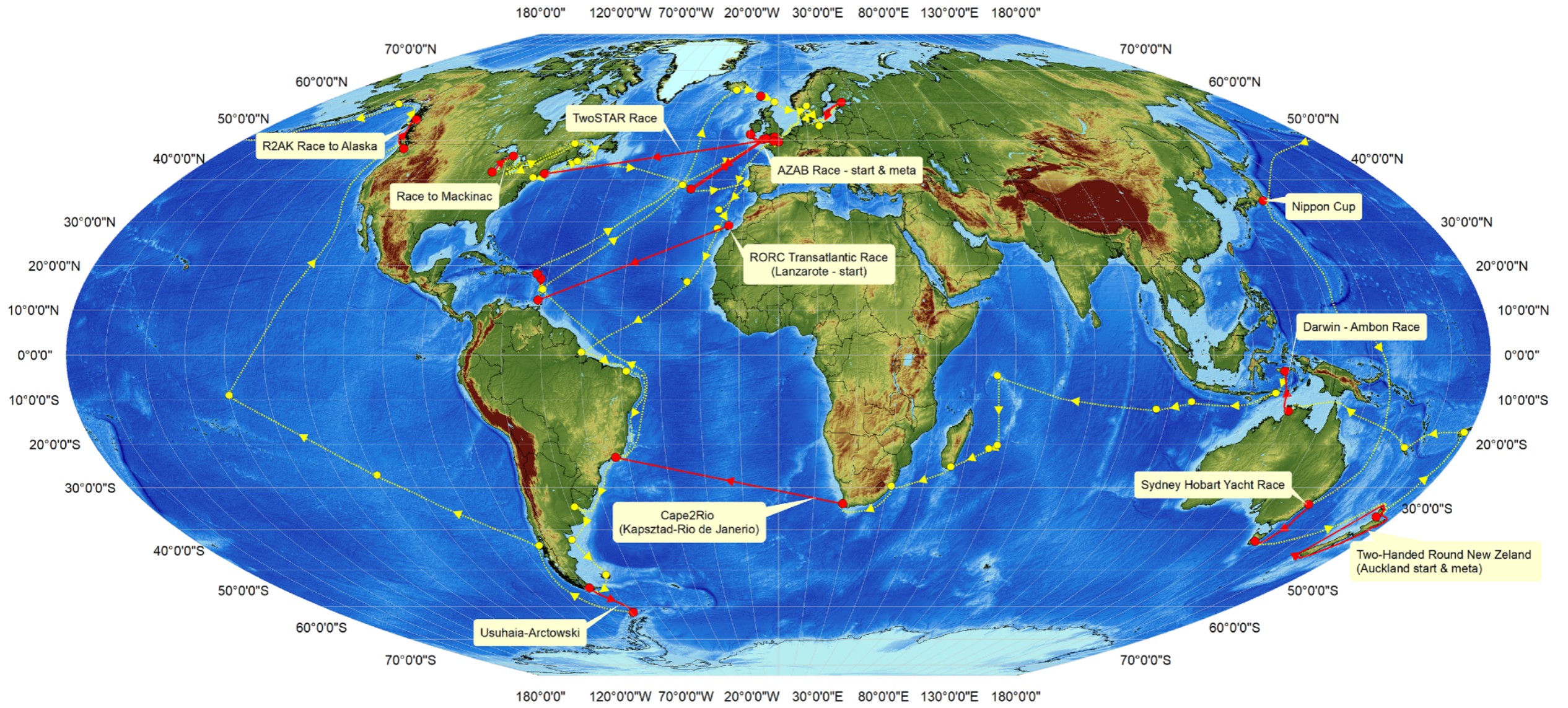
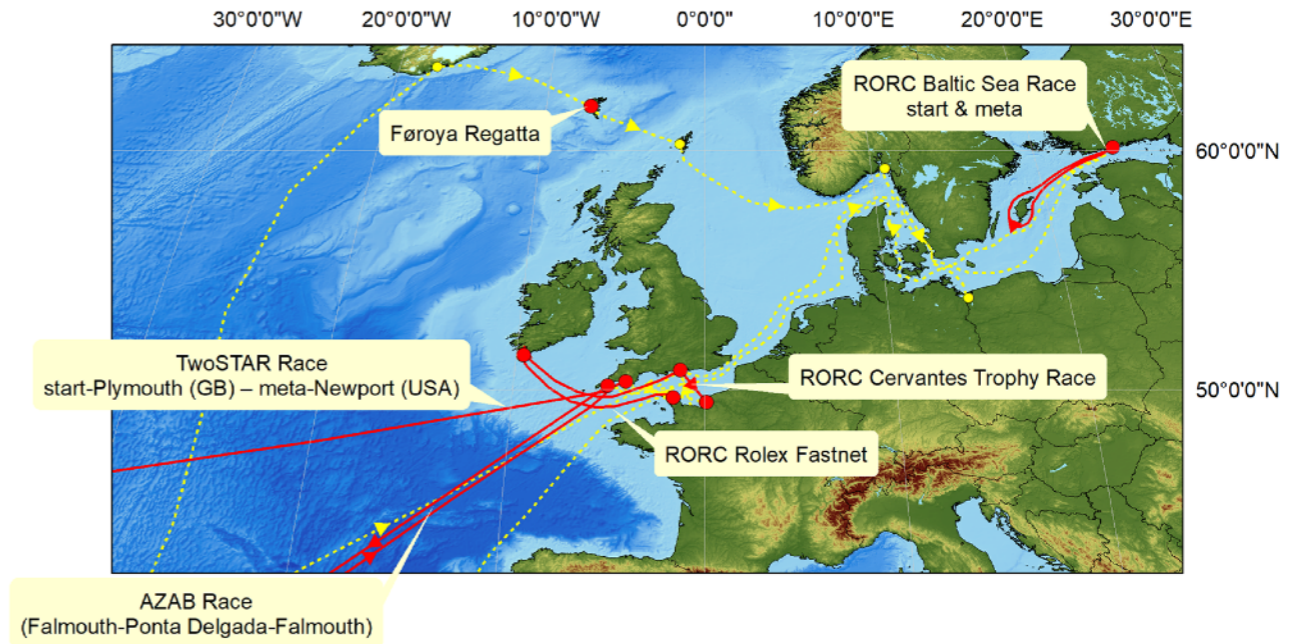
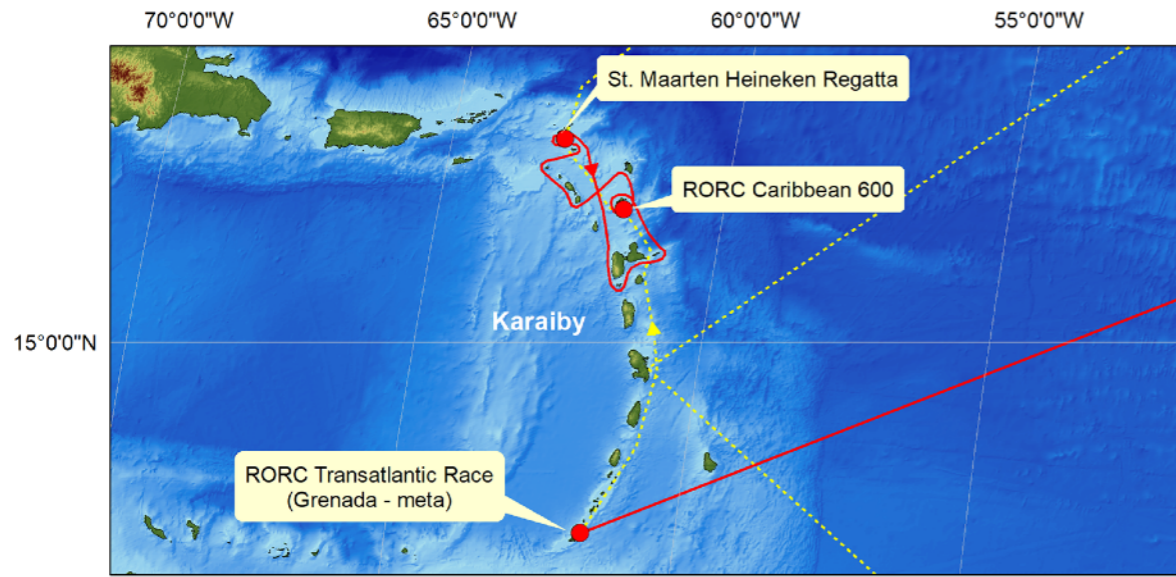
Nasz projekt to mieszanka startów w najbardziej znanych i tych bardziej lokalnych regatach oraz pasażów między najbardziej niezwykłymi miejscami na ziemi, takimi jak Antarktyda, Wyspa Wielkanocna, Alaska i Aleuty, Japonia, Wielka Rafa czy Seszele. Projekt tym bardziej niezwykły, że zrealizowany w jednym rejsie przez dwójkę żeglarzy.

Pierwszym etapem są regaty TwoSTAR z Plymouth przez Atlantyk w maju 2022. Kolejnym - największe na świecie regaty śródlądowe Race to Mackinac na Wielkich Jeziorach USA. Nie może nas zabraknąć na znanych regatach RORC Caribbean 600, po których przepływamy na start prestiżowych Rolex Fastnet Race. Stamtąd ruszymy przez Brazylię i Patagonię na Antarktydę, gdzie odbędą się pierwsze w historii regaty. Później słynny Horn

w niezwykle trudnym wariacie pod prąd i wiatr, ze wschodu na zachód. Przez chilijskie fiordy, Wyspę Wielkanocną w bardzo długim pasażu dotrzemy do Seattle, żeby wystartować w Race To Alaska. Po mecie w fascynującym Ketchiken przez Aleuty dotrzemy do Japoni, żeby ścigać się w tamtejszych wyścigach. Stamtąd kierujemy się do Australii na słynną imprezę Rolex Sydney - Hobart, po których rozpocznie się żegluga w okolicach Tasmanii, Nowej Zelandii którą okrążymy w regatch, Fidzi, Wyspy Bożego Narodzenia, Madagaskaru. Z Kapsztadu startujemy w regatach Cape2Rio, z których kierujemy się już na Karaiby, Azory i Wyspy Owcze ze wspaniałymi, lokalnymi regatami dla mieszkańców. Trasą przez Szetlandy i Norwegię wracamy do Polski.

Dokonamy tego na łódce klasy Figaro One świetnego projektu Groupe Finot/Jean Berret, przeznaczonej do wyścigów i pokonywania długich dystansów w regatach. Płyniemy w parze, czyli w formule doublehanded. Jest to najdynamiczniej rozwijająca się w ostatnich latach dyscyplina żeglarska. Wyścig pełnomorski w załodze dwuosobowej, damsko-męskiej ma duże szanse na zostanie nową konkurencją olimpijską.

Elementem pozwalającym na jeszcze większy zasięg naszej akcji będzie zapraszanie widzów na regaty lub pasáže w różne zakątki świata. Pozwoli to na jeszcze większy rozgłos medialny akcji.





Dlaczego sponsoring sportowy?

Sport jest największym zjawiskiem kultury masowej, który generuje zainteresowanie milionów kibiców. Ma fantastyczną moc przyciągania uwagi ogromnej liczby widzów - grupy odbiorców, którą łączą wspólne emocje, silna identyfikacja z dyscypliną sportu, konkretnym zawodnikiem czy regionem. Dzięki temu jest doskonałym sposobem dostępu do licznego grona kibiców- potencjalnych klientów. Nic tak nie działa w promocji jak emocje, a te najsilniej wyzwala rywalizacja - kwintesencja sportu.

Promocja poprzez sport to niestandardowa możliwość reklamy za pomocą oryginalnych akcji marketingowych, którym towarzyszą zainteresowanie nietypowym wydarzeniem i ogromne emocje kibiców. Sponsoring sportu to mocne narzędzie reklamowe, które służy nie tylko promowaniu firmy, ale również komunikacji marketingowej z potencjalnymi klientami poprzez bycie blisko emocji fanów. To dobry sposób podnoszenia rozpoznawalności marki na rynku. Taki sponsoring zorientowany jest na podmiot i służy wzmocnieniu siły marketingowej sponsora - jego wizerunku oraz zaufania społecznego firmy, alternatywnie do reklamy tradycyjnej.

Dlaczego żeglarstwo?

Sponsoring w sporcie jako forma promocji daje ogromne możliwości komunikacji z grupą odbiorców zainteresowanych sportową rywalizacją i tym, jakie niesie ze sobą wartości. Wizerunkowo żeglarstwo jest bardzo pozytywnie postrzegane - to sport wolny od przemocy, oparty na pasji, pełnym zaangażowaniu psychicznym i fizycznym, łączący w sobie wytrwałość, odwagę i czystość rywalizacji.

Żeglarstwo zawsze kojarzone było z przekraczaniem granic, wyczynem, silnymi emocjami, walką z żywiołem ale także i z pięknem, wyjątkowością, aspiracyjnością. To także nowoczesność, innowacyjność rozwiązań technologicznych i stałe eksperymentowanie z wykorzystaniem możliwości sił natury. Sport o tak jednoznacznie pozytywnych wartościach jest doskonałym narzędziem marketingowym, pozwalającym na zaistnienie w świadomości odbiorców i korzystne postrzeganie przez klientów.

Udział w regatach, szczególnie oceanicznych, niesie ze sobą wiele korzyści w działaniach marketingowych. Potencjał wizerunkowy jachtu zostaje tu w pełni osiągnięty. Organizator wyścigu, wykorzystując własne kanały medialne akredytowanych dziennikarzy, oraz przygotowując własne materiały foto, video i prasowe, staje się niejako partnerem zespołu czyli również jego sponsorów i mecenasów we wszystkich działaniach promocyjno-wizerunkowych.





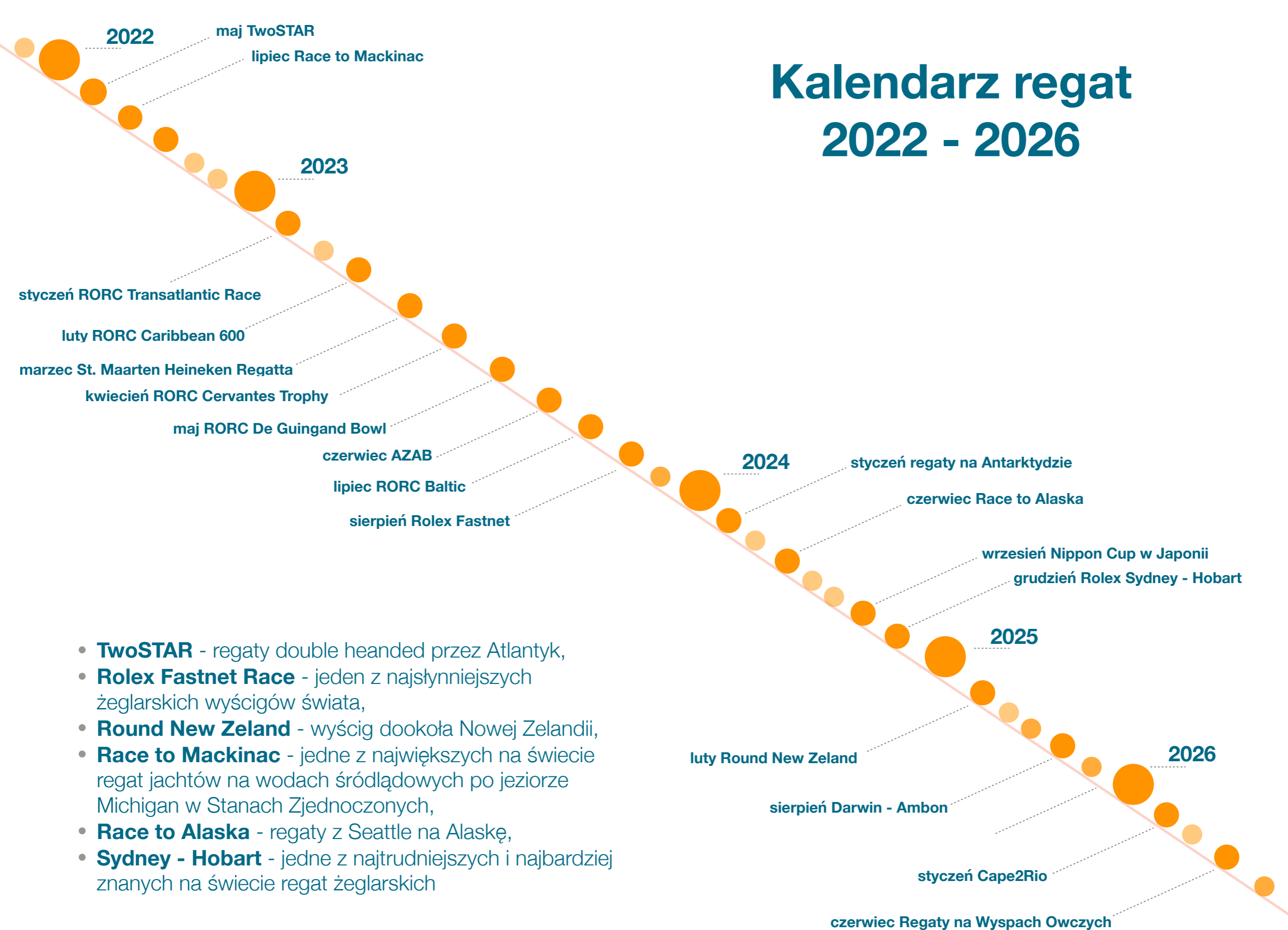
Dlaczego regaty?

W dzisiejszych czasach prawie każde wydarzenie sportowe jest możliwe do śledzenia na ekranie telefonu i komputera. Pozwala to na kontakt z widzami, którzy mają poczucie współuczestniczenia w zmaganiach bez wychodzenia z domu. Telewizyjne relacje z wydarzenia sportowego oraz media społecznościowe gwarantują dużą ekspozycję marketingową projektu oraz sponsora. Ważny jest tu także bezpośredni kontakt poprzez media społecznościowe z obserwatorami w czasie wolnym czasu, który również pozwala na informowanie o sponsoringu wydarzenia i promocję firmy.

Ogromna liczba osób śledzi swojego zawodnika także w momentach braku dostępu do relacji na żywo – poprzez logowanie się do trackingu regat, sprawdzanie aktualnych warunków pogodowych na trasie, oczekiwanie na kontakt i informacje o aktualnej pozycji. To dodatkowa wartość i wyjątkowość widowiska sportowego jakim są regaty.

Dużą popularnością cieszą się starty w rozgrywanych równolegle wirtualnych regatach, poprzez grę stworzoną specjalnie dla kibiców oglądających regaty. W wyścigu Trans Jacques Vabre startowało w 2019 r. 59 prawdziwych jachtów. W Virtual Regatta w tym samym czasie, na tej samej trasie, w tym samym warunkach pogodowych wystartowało ponad **47 tys. graczy online**.

Kalendarz regat 2022 - 2026



- **TwoSTAR** - regaty double heanded przez Atlantyk,
- **Rolex Fastnet Race** - jeden z najslynniejszych żeglarskich wyścigów świata,
- **Round New Zeland** - wyścig dookoła Nowej Zelandii,
- **Race to Mackinac** - jedne z największych na świecie regat jachtów na wodach śródlądowych po jeziorze Michigan w Stanach Zjednoczonych,
- **Race to Alaska** - regaty z Seattle na Alaskę,
- **Sydney - Hobart** - jedne z najtrudniejszych i najbardziej znanych na świecie regat żeglarskich

Załoga

Szymon Kuczyński - jest jednym z niespełna stu ludzi na świecie, którzy samotnie opłynęli świat bez postojów i wsparcia z zewnątrz. Jest jednym z najlepszych i najbardziej znanych na świecie polskich żeglarzy. Ogromne doświadczenie, uznanie i rozpoznawalność przyniosły mu dwa samotne rejsy dookoła świata. Drugi rejs był rekordowy w skali światowej, na najmniejszej w historii rejsów non-stop solo jednostce o długości zaledwie 6,36 m. Była to druga od 36 lat udana próba opłynięcia kuli ziemskiej bez postojów przez polskiego żeglarza. Za swoje dokonania został doceniony i nagradzany nie tylko w kraju. Otrzymał m.in. najważniejsze żeglarskie laury niemieckie i brytyjskie.

Szymon jest jednym z najbardziej aktywnych polskich żeglarzy. Większość roku żegluguje, startując w regatach i trenując. To m.in. sprawia, że niezmiennie wzbudza zainteresowanie mediów i publiczności. Jest zapraszany do wygłaszania prelekcji, zarówno podczas spotkań podróżniczo-żeglarskich, jak i na firmowe eventy, spotkania motywacyjne, konferencje.

Anna Jastrzębska - żeglarstwu podporządkowała całe swoje życie. Od kilku sezonów pływa na różnych jednostkach, zarówno mieczowych żaglówkach, jachtach morskich jak i jednostkach klasy Mini 650. Obecnie ściga się na własnej łódce klasy Figaro One. Brała udział m.in. w Morskich Mistrzostwach Polski załogowych i doublehanded. Wyróżniona nagrodą specjalną Prezydenta Miasta Gdańska „Bursztynowa Róża Wiatrów” oraz Nagrodą Prezesa POZZ „Kryształowy Żagiel 2020”. Chciałaby, żeby na jachtach mogło pływać jak najwięcej kobiet, niezależnie od doświadczenia czy wieku, bo są w tym świetne. Lubi siebie na łódce za możliwość przekraczania własnych granic, sprawczość.



O poprzednich projektach pojawiały się informacje m. in. w australijskich i polskich tabloidach, brytyjskim Timesie czy branżowej prasie całego świata, w Wysokich Obcasach, Twoim Stylu, National Geographic, Newsweeku. Telewizja Travel Channel nagrała godziną produkcję o żeglarzu z jego udziałem, a rozgłośnie radiowe łączyły się na żywo z pokładem jachtu przez satelitę. Mimo, że każdy z dotychczasowych projektów był nieszablonowany i przez wielu uważany za zbyt szalony, każdy został zrealizowany w 100%.

Relacje z zakończenia rejsu dookoła świata oglądało nawet 100 tys. widzów. Telewizja TVN prowadziła transmisję na żywo i wyemitowała kilka godzin materiału z mety rekordowego rejsu.

Łącznie ukazało się ponad 130 artykułów prasowych oraz ponad 630 w mediach internetowych. W ponad 70 audycjach radiowych i 80 telewizyjnych pojawiły się informacje o żeglarskich akcjach Zewu Oceanu.

Najważniejsze nagrody

- ▶ Trans Ocean Preise- najważniejsza niemiecka nagroda żeglarska 2018 r.
- ▶ Jester Awards Ocean Cruising Club międzynarodowa brytyjska nagroda żeglarska 2018 r.
- ▶ Dwukrotnie wybrany Żeglarzem Roku przez czytelników Magazynu Wiatr
- ▶ Żeglarz Roku Fundacji Kapitana Baranowskiego 2013 r.
- ▶ Dwukrotnie Rejs Roku - najstarsze i najbardziej prestiżowe polskie wyróżnienie żeglarskie (2016 i 2018r)
- ▶ Dwukrotnie otrzymał nagrodę specjalną Magazynu „Żagle”
- ▶ Nagroda im. Leonida Teligi
- ▶ Finalista Travelerów nagród podróżniczych National Geographic
- ▶ Dwukrotnie zdobyty „Kolos”
- ▶ Międzynarodowe Nagrody Żeglarskie Szczecina- Żeglarz Roku 2019
- ▶ Międzynarodowe Nagrody Żeglarskie Szczecina- Rejs Roku Nagroda im. Wyszaka 2017
- ▶ Członek Kapituły Carbonów Śląskich Nagród Żeglarskich
- ▶ Członek Rady Kolosów- najważniejszych podróżniczych nagród w Polsce
- ▶ Dwukrotnie zaproszony przez Prezydenta RP do Pałacu Prezydenckiego
- ▶ Srebrny medal Morskich Żeglarskich Mistrzostw Polski ORC Int.
- ▶ Zwycięzca regat:
 - ▶ Volvo Gdynia Sailing Days
 - ▶ Gdynia - Władysławowo - Gdynia
 - ▶ Sailbook Cup
 - ▶ Unity Line
 - ▶ Setką przez Atalntyk
 - ▶ Northman Cup
- ▶ Podia regat:
 - ▶ Bitwa o Gotland
 - ▶ B8 Lotos
 - ▶ Nord Cup
 - ▶ Eljacht Cup
 - ▶ Puchar Obrońców Westerplatte
 - ▶ Sputnik Cup
 - ▶ Doublehanded Off Short
- ▶ Uczestnictwo w regatach Rolex Fastnet Race, Gotland Runt, Baltic 500, Ekstraklasy Żeglarskiej, klasy Mini 650

Jacht

Hultaj to łódka klasy Figaro One - dość ciekawa konstrukcja, zaprojektowana przez słynne biuro Groupe Finot/Jean Berret. Powstała na zapotrzebowanie słynnych regat samotników „La Solitaire du Figaro”. Michel Desjoyeaux, jedyny dwukrotny zwycięzca Veende Globe twierdzi, że właśnie te regaty Figaro są najtrudniejszym wyścigiem samotniczym na świecie. Jachty i regaty Figaro, niezmiennie i od lat, są traktowane jako najważniejsza forma przygotowań do wokółziemskiego wyścigu Vendee Globe.

Figaro to łódka szybka, łatwa do opanowania dla jednej osoby, z minimalnym zapleczem hotelowym. Są dwa balasty wodne, prętowy takielunek, taperowany maszt. Mocna konstrukcja przy małej masie. Pomimo tego, że nasza łódka ma już ponad 30 lat, to wciąż jest konkurencyjna w morskich wyścigach.

Łącznie powstało 250 sztuk Figaro One. Nasze ma numer 49. Kolor Hultaja oscyluje pomiędzy seledenem a zielenią. To oryginalny kolor z czasu, gdy był częścią teamu Grupe LG.

Zakupiliśmy Hultaja w lipcu 2021 roku i od razu zaczęliśmy się ścigać. Regaty to znakomity test łodzi, ponieważ wychodzi większość słabości jachtu. W tegorocznych, bałtyckich regatach, stawaliśmy kilkukrotnie na podium, również tym najwyższym. Łódka ukończyła Bitwę o Gotland. W Morskich Załogowych Mistrzostwach Polski zajęliśmy 5 miejsce, podobnie gdy we dwoje wystartowaliśmy w Mistrzostwach Polski załóg dwuosobowych. Byliśmy drudzy w słynnych i najliczniejszych, pełnomorskich regatach w Polsce - Gdynia-Władysławowo-Gdynia.



Budżet

Na koszty składają się:

- odnowienie jachtu, zakup nowych żagli,
- typowe koszty utrzymania: ubezpieczenie, koszty postoju czy slipowania,
- bieżące utrzymanie stanu technicznego jachtu w trymie regatowym, koszty serwisów specjalistycznych (wymiana takielunku prętowego, elektronika), serwis żagli, serwis i wymiana osprzętu i wyposażenia, projekt identyfikacji wizualnej i jego wykonanie, budżet zapasowy na duże naprawy, usługi dźwigowe,
- koszty marketingowe: przygotowanie materiałów prasowych, fot i video, branding załogi i jachtu, utrzymanie i prowadzenie strony www, FB, Instagram, YT,
- starty w regatach: wpisowe, wyżywienie, logistyka, przesyłki, noclegi.

Pakiet Sponsorski Platynowy

Wyłączny sponsor, tytularny. Prawo do nazwy łódki i teamu. 90% powierzchni reklamowej, w tym na żaglach. Wykorzystanie łódki i załogi w eventach sponsora. Możliwość startu przedstawicieli sponsora w wybranych regatach.

Pakiet Sponsorski Złoty

Sponsor główny, tytularny. Prawo do nazwy łódki i teamu. 65% powierzchni reklamowej, w tym na żaglach. Wykorzystanie łódki i załogi w eventach sponsora. Możliwość startu przedstawicieli sponsora w wybranych regatach.

Pakiet Sponsorski Srebrny

Sponsor główny. 40% powierzchni reklamowej, w tym na żaglach. Wykorzystanie łódki i załogi w eventach sponsora.

Pakiet Sponsorski Brązowy

Sponsor. Minimum 20% powierzchni reklamowej w tym na żaglach.

Pakiet Sponsorski Biały

Partner. 5% powierzchni reklamowej na kadłubie i pokładzie.

Kwoty pakietów sponsorskich

	kwota w roku 2022	kwota w roku 2023	kwota w roku 2024	kwota w roku 2025	kwota w roku 2026
Pakiet Platynowy Tytułarny	200 000	50 000	50 000	50 000	50 000
Pakiet Złoty	150 000	35 000	35 000	35 000	35 000
Pakiet Srebrny	100 000	25 000	25 000	25 000	25 000
Pakiet Brązowy	50 000	15 000	15 000	15 000	15 000
Pakiet Biały	10 000	5000	5000	5000	5000
	kwoty podane w zł	kwoty podane w zł	kwoty podane w zł	kwoty podane w zł	kwoty podane w zł

Formy promocji

- prawo do nazwy projektu
- prawo do nazwy jachtu
- identyfikacja wizualna jachtu, odzieży załogi, strony internetowej
- dostęp do jachtu w czasie postojów i startów oraz dodatkowych eventów zewnętrznych i wewnętrznych sponsora
- przedstawienie sponsora na stronie internetowej oraz profilu Fb, Tweeter, Instagram, informacja w komunikatach prasowych
- flagi i banery reklamowe w czasie postoju oraz podczas wpływania i wypływania z portów
- prawo do korzystania z materiałów foto i wideo przygotowanych przez team
- rozprzestrzenianie informacji foto, video, tekstowych zawierających informacje o sponsoringu projektu
- prawo do wykorzystania wizerunku załogi w celach marketingowych
- regularne publikacje w mediach branżowych
- regularne publikacje własnymi kanałami (www., FB, Tweeter, Instagram, YT)
- inne formy promocji i reklamy uzgodnione ze sponsorem

Pięcioletni projekt zakłada start w około **20** międzynarodowych imprezach regatowych. Wiele z tych wyścigów to imprezy o dużej rozpoznawalności i wysokim potencjale medialnym.

Wśród nich są m. in. **TwoSTAR, Fastnet Race, Sydney-Hobart, Caribbean 600**, które odbywają się na **każdym kontynencie, dając możliwość przedstawienia sponsora w wielu miejscach na świecie.**

Jacht żaglowy jest naturalnym i bardzo estetycznym billboardem. Ogromna powierzchnia żagli, rozpięta na wysokich masztach, jest doskonałą powierzchnią reklamową widoczną z daleka. Współczesne technologie produkcji żagli pozwalają umieścić na nich, jak również kadłubie jednostki, praktycznie każdą możliwą grafikę.

Potencjał medialny

Podczas regat kibice, zarówno z lądu jak i na wodzie, towarzyszą bezpośrednio rywalizacji żeglarzy podczas startu i mety. Odwiedzają miasteczka regatowe, które są otwarte przez wiele dni. Mają możliwość obejrzenia wszystkich regatowych jachtów na przytani oraz ich zawodników. Organizacją i atmosferą przypomina to targi branżowe, połączone z imprezą kulturalną. Na scenie odbywają się koncerty, przedstawiani są zawodnicy oraz prowadzone wywiady ze znanymi sportowcami. Organizowane są atrakcje zarówno dla dzieci jak i dorosłych, dlatego atrakcje przygotowane są dla całych rodzin. Jest wiele stoisk różnych marek, mniej lub bardziej związanych z żeglarstwem, głównie wszystkich firm sponsorujących regaty oraz poszczególne załogi.

Organizatorzy wyścigów zapewniają doskonałą, profesjonalną oprawę medialną. Co ważne, dbają nie tylko o faworytów i zwycięzców- każdy startujący jest traktowany jak potencjalny przyszły wygrany, a każdy, nawet najmniejszy sponsor, jak potencjalny duży mecenas żeglarstwa.

Dla zobrazowania skali wydarzenia wyliczono statystyki regat przez Atlantyk Route du Rhum, które są rozgrywane co 4 lata. Podsumowanie jednej z edycji:

- ▶ 50 mln Euro ekwiwalentu reklamowego
- ▶ 2 mln wizyt na stronie regat
- ▶ 2 200.000 widzów
- ▶ 200 tys. kibiców na starcie (to więcej niż rekord światowy w piłce nożnej)
- ▶ 18 tys. z nich znajdowało się na jednostkach towarzyszących
- ▶ 2100 relacji telewizyjnych, 44 godziny transmisji
- ▶ 1800 relacji radiowych, 50 godzin transmisji
- ▶ 5500 relacji prasowych



Let's sail!

Szymon Kuczyński Anna Jastrzębska

Zapraszamy do kontaktu:



792 717 355, 533 006 566



info@calloftheocean.pl



facebook.com/zewoceanu



www.calloftheocean.pl



Instagram: zew_oceanu



Youtube: CallOfTheOcean-ZewOceanu

